

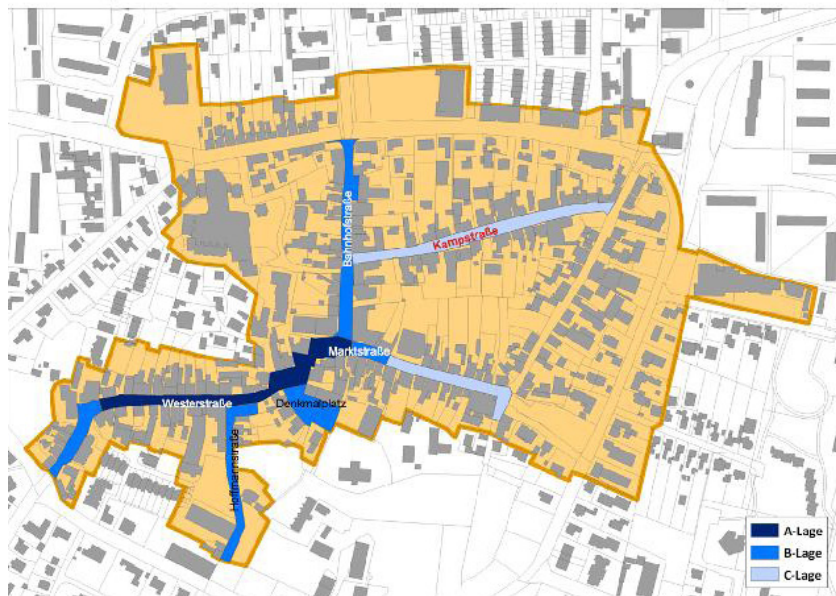
2010

KURZPROFIL

QIN
Quartiersinitiative
Niedersachsen

Belebung durch Wandel der Kampstraße

Einkaufslagen Wolfsburg-Fallersleben Innenstadt



Projektbeschreibung

Durch das Projekt sollen folgende Ziele erreicht werden: Die Wiederherstellung der Anbindung an das Kerngebiet der Innenstadt von Fallersleben, die Wiederbelebung der historischen Ost-/West-/Achse als Handels- und Geschäftsstraße, die Steigerung der Einkaufs-, Aufenthalts- und Wohnqualität sowie die Schaffung von Orientierungen (optische Aufwertungen) durch Gestaltungselemente.

Die Kampstraße soll mit einer gleichwertigen Einkaufsqualität wie die Kernstraßen der Innenstadt von Fallersleben ausgestattet werden. Eine Verbesserung der Wohn- und Aufenthaltsqualität soll durch optische Umgestaltungen mit Individualisierungen erzielt werden. Ziel ist eine Erhöhung der Attraktivität und Sicherheit für Fußgänger und Radfahrer, eine Aufnahme der Kampstraße in die historischen Stadtführungen von Fallersleben sowie die Schaffung eines Klimas zur Förderung von baulichen Maßnahmen zur Sicherung der überwiegend historischen Gebäude durch Eigentümer und Interessenten.

Vorgesehene Maßnahmen:

1. Wandel durch Licht: Illumination ausgewählter Gebäude
2. Wandel durch Grün: Begrünung des Straßenraumes
3. Wandel durch Inszenierung: Licht und Werbebanner, historische Hausinschrifttafeln

Akteure

Für das QIN-Projekt hat sich eine Arbeitsgemeinschaft „Kampstraße“ bestehend aus 5 Akteuren gebildet, die alle Mitglieder der Fördergemeinschaft „Blickpunkt Fallersleben e.V.“ und ortsansässig sind. Die Fördergemeinschaft ist Antragsteller des Projektes. Als beratender und begleitender Partner wurde das Projekt von Anfang an von der Wolfsburg Marketing Gesellschaft betreut. Für die Vorplanungen hat der Arbeitskreis Fachplaner aus den Bereichen Grün, Beleuchtung und Gestaltung gewinnen können.

Modellprojekt:

Wolfsburg

Stand: Januar 2011

Zentralörtliche
Einordnung: Oberzentrum
Landkreis: Kreisfreie Stadt
Einwohnerzahl: 120.000

Gebietsgröße: ca. 2000 m²
Bewohner: ca. 200
Gewerbe: 19
Eigentümer: 34
Leerstände:

Charakteristik des Quartiers

Der Stadtkern von Fallersleben hat über Jahrhunderte seine charakterisierende mittelalterliche Struktur beibehalten können. Er verfügt über eine intakte Nutzungsstruktur hinsichtlich Gewerbe, Dienstleistung und wohnliche Nutzung.

Zu diesem Stadtkern gehört auch die Kampstraße, die von der Bahnhofstraße in Richtung Osten abzweigt. Die Kampstraße wird als Teil der attraktiven und erlebnisreichen Innenstadt von Fallersleben nicht angenommen. Es bestehen erhebliche Vermietungsschwierigkeiten bei den gewerblichen Räumen in der Folge einer mangelnden Frequenzierung. Die Straße benötigt eine eigene unverwechselbare Identität, mit der sie in den Erlebnisbereich der Innenstadt Fallersleben einbezogen wird.



WOLFSBURG MARKETING



Vorgehensweise

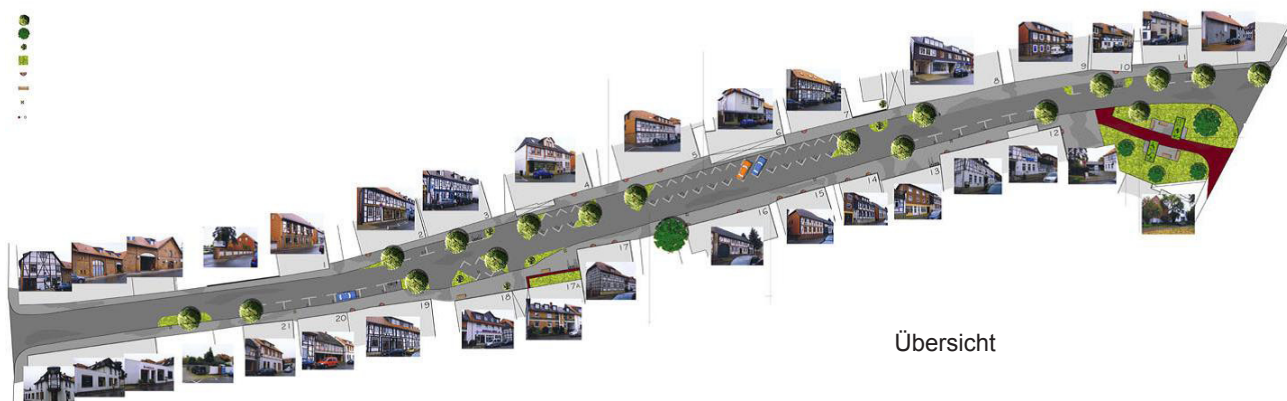
Nach der Entscheidung für das Projekt sind sofort Gespräche mit den Fachplanern über die Umsetzung der Maßnahmen geführt worden. Weiter fand unter Federführung der Wolfsburg Marketing Gesellschaft ein Abstimmungsgespräch mit allen betroffenen Fachämtern der Stadt Wolfsburg statt. Die zuständigen Ansprechpartner für die einzelnen Bereiche wurden benannt. Im Einzelnen:

Straße und Grün

Abgestimmt sind die möglichen Veränderungen im Straßenbereich wie Schräg- und Längsaufstellungen sowie der Einbau von Pflanzinseln. Bedingt durch vorhandene Leitungsführungen wird noch intensiv nach einer verträglichen Lösung für die Begrünung gesucht wie z.B. durch Einbau von Foliensäcken, Aufstellung von Pflanzkübeln oder Anlage von Hochbeeten. Für die Rankgitter an den Hausfassaden sind die Standorte definiert. Details werden z. Zt. abgestimmt.



Fassadenbeleuchtung



Übersicht

Beleuchtung

Es sind 8 Häuser für eine Fassadenbeleuchtung ausgesucht worden. Die Eigentümer haben alle zugestimmt. Zurzeit wird vom Fachplaner die Detailplanung ausgearbeitet, die erneut den Eigentümer und der Denkmalpflege vorgelegt wird.

Rechtsform der Quartiersinitiative

Keine

Finanzierung

Gesamtkosten
des Projekts: 94.000 €

Stadt: 37.600 €

Private: 18.800 €

Land: 37.600 €



Fassadenbeleuchtung

Werbebanner, Hausinschrifttafeln

Diese Maßnahme wird nicht gefördert. Sie soll unabhängig hiervon jedoch umgesetzt werden.

Kontakt

Peter-Johann Söth (Sprecher)
Blickpunkt Fallersleben e.V.
Arbeitskreis Kampstraße
soeth.pj.wob@t-online.de