

Integrierte Kommunikation für Quartiere

Michael Konken

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Michael Konken

- ❖ Journalismus und Kommunikation UNI Vechta
- ❖ Stadt- und Regionalkommunikation FH-OOW

Prozesse in:

Troisdorf, Buxtehude, Bad Bevensen, Martfeld, Northeim, Vechta



Kontakt:

Kommunikation-K
Michael Konken
Potsdamer Str. 51
26388 Wilhelmshaven
0160 98915195
konken@fh-oow.de
www.kommunikation-k.de
Michael Konken

Themen

1. Kreativität
2. Kommunikationsmodell
3. Externe und interne Kommunikation <

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Ziel

Die Zukunft
unseres
Lebensumfeldes
**gemeinsam
gestalten!**

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Grund

- **Politikverdrossenheit**
- **Neue Wege der Einwohnerbeteiligung**
- **Einwohnernahe Destinationsentwicklung**

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Kreativität

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Ideenfindung

1. Initialphase

- **Einstieg**
- **engagieren und motivieren**
- **Querschnitt aller Interessengruppen**
- **„Weichen“ für die Konzentration auf die Arbeit.**

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Ideenfindung

2. Aktionsphase

- **verschiedenartige Ideen**
- **Assoziationstechniken**
- **Professionalität des Moderators**

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Ideenfindung

3. Integrationsphase

- Ideen ordnen
- Ideen erläutern
- Umsetzbarkeit prüfen oder modifizieren.
- Synergien

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Moderatoren

- ❖ Leiter der Diskussionsveranstaltung
- ❖ Organisator und Koordinator des gesamten Prozesses
- ❖ Fachmann und Berater

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Assoziationstechniken

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Techniken

- Brainstorming
 - Brainwriting
 - Mind Map
-
- 3 Stühle des Walt Disney
 - Pro + Contra

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Kommunikation

„Projekt Zukunft – Bevenser Modell“

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Ziel

Die Einwohnerbeteiligung ist als
Kommunikationsaufgabe
ganzheitlich,
partnerschaftlich
und
prozessorientiert
zu organisieren

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Kommunikationsprozess

- Bildung **Steuergruppe**
- **Einwohnerbefragung**
- **Impulsveranstaltung**
- **Zukunftskonferenz**
- **Workshops**
- **Vernetzungskonferenz**
- **Abschlusskonferenz**
- **Umsetzung >**

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Ablauf Kommunikationsprozess

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| 1. Einwohnerbefragung | 2 Monate vorher |
| 2. Impulsveranstaltung | Start |
| 3. Zukunftskonferenz | 1 Monat später |
| 4. Workshops | 4. – 6. Monat |
| 5. Vernetzungskonferenz | 9. Monat |
| 6. Abschlusskonferenz | 10. Monat |
| 7. Umsetzung | unmittelbar danach |

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Lenkungsgruppe (Steuergruppe)

Ziel: Strategische Betreuung

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Lenkungsausschuss

Zusammensetzung (Beispiel):

- **Wirtschaft**
- **Verwaltung**
- **Politik**
- **Einzelhandel**
- **Hotellerie**
- **Gastronomie**
- **Tourismus**

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Kommunikationsprozess

Einwohnerbefragung

Impulsveranstaltung
Zukunftskonferenz
Workshops
Vernetzungskonferenz
Abschlusskonferenz
Umsetzung

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Stadtkommunikation

Einwohnerbefragung

Impulsveranstaltung

Zukunftskonferenz
Workshops
Vernetzungskonferenz
Abschlusskonferenz
Umsetzung

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Kommunikationsprozess

Einwohnerbefragung
Impulsveranstaltung

Zukunftskonferenz

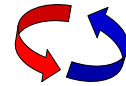
Workshops
Vernetzungskonferenz
Abschlusskonferenz
Umsetzung

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Zukunftskonferenz

Schritte

1. Stärken der Quartiere
2. Visionärer Blick in die Wunsch-Zukunft
3. Rückblick in die Vergangenheit (Gegenwart) (Schwächen)
4. Eckpunkte für Arbeitsgruppen



alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Kommunikationsprozess

Einwohnerbefragung
Impulsveranstaltung
Zukunftskonferenz

Workshops

Vernetzungskonferenz
Abschlusskonferenz
Umsetzung

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Workshops

- Teilnehmer: Zukunftskonferenz/offen
- Teilnehmerzahl: max. 12 pro Gruppe
- Grundlage: Eckpunkte der Zukunftskonferenz
- Traum, mein Quartier in 10 Jahren
- Ziel: Maßnahmenkatalog
- Instrumente: Assoziationstechniken

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

3.8.1. Prioritätenliste		... Umsetzung soll im Jahr 2005 beginnen		
Idee	Maßnahme	Ziel	Verantwortlich	Zeit
Informationsfluss verbessern	<ul style="list-style-type: none"> Zentraler Ansprechpartner Koordination durch „Runden Tisch“ aller Veranstalter Informationen abfordern (bei Vereinen/ Veranstaltern etc.) Zentrale Infopunkte Stadterformationssystem (evtl. private Anbieter) 	Angebote und Veranstaltungen für Einwohner, Gäste, aber auch für Veranstalter bekannter machen. Infopool schaffen	Kurverwaltung (Initiative) Zentraler Ansprechpartner in der Kurverwaltung	2005
Kommunikationszentrum für Jugendliche	<ul style="list-style-type: none"> Jugendcafé, Internet, Nachhilfeunterricht, Freizeit, Bühne für Musikgruppen, Übungsräume, Billard etc. Ort: Standardwerk Kurzfristige Alternative: Pausenhalle Betreuung: Selbstverwaltung Finanzierung: Feste, Aktionen, Sponsoren, Spenden 	Jugendliche sollen in der Stadt gehalten werden, gemeinsamer Treffpunkt muss geschaffen werden	Stadtverwaltung, Politik	2005
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> verschiedenste Veranstaltungen umsetzen Auswahl in der Rubrik „Kultur“, „Veranstaltungen“ Koordination durch zentrale Stelle 	Attraktivität steigern, Gäste nach Bad Bevensen ziehen/ Synergien für verschiedenste Bereiche in der Stadt erzeugen	Kurverwaltung, Stadt, Vereine, private Veranstalter, Runder Tisch	2005
Umsetzung des Maßnahmenkataloges	<ul style="list-style-type: none"> Bürgerforum Mitglieder: Steuergruppe, Vertreter AGs Stadtmarketingprozess, Werbegemeinschaft, Politik, Stadtverwaltung etc. 	Weiterhin Verantwortung auf alle verteilen	Stadt	2005

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Kommunikationsprozess

- Einwohnerbefragung
- Impulsveranstaltung
- Zukunftskonferenz
- Workshops

Vernetzungskonferenz

- Abschlusskonferenz
- Umsetzung

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Vernetzungskonferenz

- Ziel-Überschneidungen?
- Synergien?
- Diskussion
- Verabschiedung

Alternativ: Controlling durch Lenkungsausschuss

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Kommunikationsprozess

- Einwohnerbefragung
- Impulsveranstaltung
- Zukunftskonferenz
- Workshops
- Vernetzungskonferenz

Abschlusskonferenz

- Umsetzung

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Abschlusskonferenz

- Leitsätze (Botschaften)
- Verabschiedung Botschaft(en)
- Verabschiedung Maßnahmen
- Festlegung weiteres Verfahren
- Ende Kernprozess >

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Botschaft

aus
Wertediskussion
wird
Botschaft

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

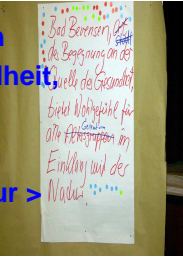
Botschaft Beispiel:

- Werte: Orientierung, Attraktivität, Belebung, Image, Wohnqualität
- Botschaft:
Wir gestalten die Innenstadt, das pulsierende Herz für alle Generationen durch Kommunikation und Erlebnisse.

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Beispiel: Botschaft Bad Bevensen

Bad Bevensen,
Ort der Begegnungen
an der Quelle der Gesundheit
bietet Wohlgefühl
für alle Generationen
im Einklang mit der Natur >



alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Logo und Slogan (entwickelt aus der Botschaft)



alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Kommunikationsprozess

Einwohnerbefragung
Impulsveranstaltung
Zukunftskonferenz
Workshops
Vernetzungskonferenz
Abschlusskonferenz

Umsetzung

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Umsetzung weiteres Verfahren

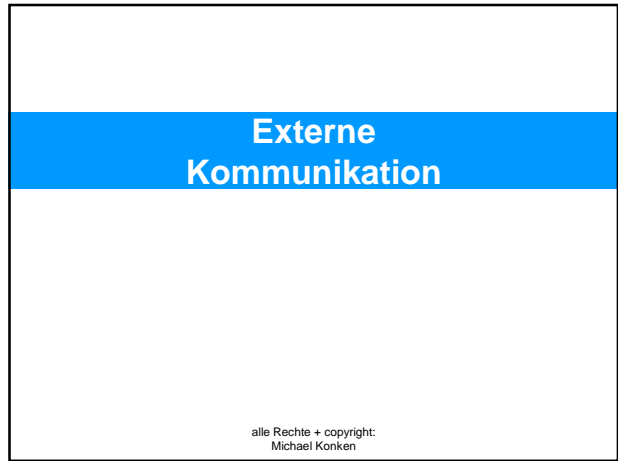
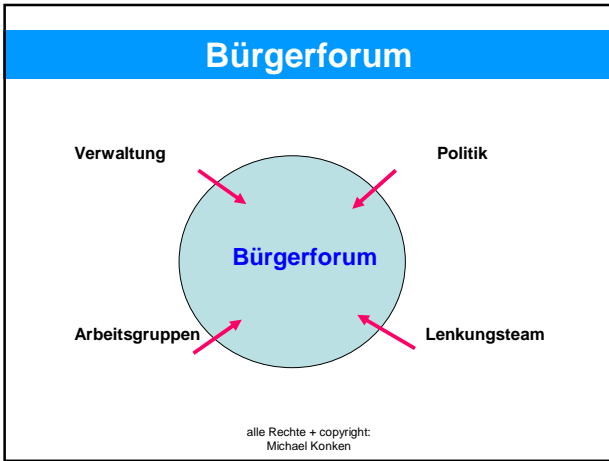
- Botschaft wird durch Politik verabschiedet
- Forum wird eingerichtet
 - ❖ Alle Beteiligten sind Mitglieder
 - ❖ Controlling-Organ
 - ❖ öffentliche Sitzungen

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Umsetzung

Bürgerforum

alle Rechte + copyright:
Michael Konken



- ## Klassische Kommunikationsinstrumente
- Öffentlichkeitsarbeit (PR)
 - Werbung
 - Pressearbeit
 - Verkaufsförderung
 - Veranstaltungen (Events)
- alle Rechte + copyright:
Michael Konken

- ## Neue Kommunikationsinstrumente
- Sponsoring
 - Direktkommunikation
 - Product Placement
 - Persönlicher Verkauf
 - Neue Medien
- alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Öffentlichkeitsarbeit

- Beispiele-

- ❖ Aktionen, Diskussionsveranstaltungen
- ❖ Ehrungen, Preisverleihungen
- ❖ emotionale Symbole
- ❖ Info –Telefon (Hotline), Informationsvermittlung
- ❖ Beratung
- ❖ Infostände
- ❖ Kongresse, Symposien, Vorträge, Ausstellungen
- ❖ Messen
- ❖ Sympathieträger (Maskottchen)
- ❖ Tage der offenen Tür
- ❖ Veranstaltungen zu Planungen
- ❖ Veranstaltungen zu Themen <

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Interne Kommunikation

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Information

Holschuld

Einfordern von Informationen

Bringschuld

**Was muss, kann, soll vermittelt werden
und was nicht!**

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Drei Aufgaben der internen Kommunikation

Informieren

Motivieren

Leiten <

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Informieren

- Ziele und Strategien
- Aktuelle Arbeitsergebnisse
- Produkte
- Entwicklungen

verlässlich, aktuell, kontinuierlich

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Checkliste Informieren

- **Persönliche Kommunikation**
Informationsveranstaltungen,
Weiterbildungsveranstaltungen,
Präsentationen
- **Vermittelte Kommunikation**
Schwarze Bretter, Rundschreiben, Zeitung,
Pressedienst, Ausstellungen, Dokumentationen,
externe Publikationen, Internet,

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Motivieren

- Wertschätzung gegenüber Zielgruppen
- Emotionale Bindung schaffen (Wir-Gefühl)
- Fördern von persönlichem Engagement,
Kreativität, Begeisterung

Anlassbezogen, überraschend, kreativ

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Checkliste Motivieren

- **Persönliche Kommunikation**
Trainings, Weiterbildung, Get-together, kulturelle Events,
Tage der offenen Tür
- **Vermittelte Kommunikation**
Ideen einholen, Ideenwettbewerbe,
Motivationsbriefe,

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Leiten

- Orientierung geben
- Identifikation schaffen
- Ansprüche vermitteln

Glaubwürdig, persönlich

alle Rechte + copyright:
Michael Konken

Checkliste Leiten

- **Persönliche Kommunikation**
Zieldialoge, Sprechstunden, Meetings,
Einführungsveranstaltungen, persönliche
Gespräche, Versammlungen, Anhörungen,
- **Vermittelte Kommunikation**
persönliches Anschreiben, Leitbild,

alle Rechte + copyright:
Michael Konken



**Stadtmarketing
Kommunikation mit Zukunft**

Gmeiner Verlag
ISBN 3-89977-105-2
29.90 EUR

alle Rechte + copyright:
Michael Konken