

HOLZMINDEN

Holzminden macht Sinn - Stadt im Fluss



Weserkai

PROJEKT

Ein vorhandenes aber in Vergessenheit geratenes Potenzial zu nutzen und dadurch positive Effekte für die Entwicklung der Innenstadt zu erzielen – das war die Motivation für die Entwicklung eines Konzeptes für den Weserkai und die erfolgreiche Bewerbung im Wettbewerb QiN 2008. Daher sind die nachfolgenden Projekte unter diesen verschiedenen Gesichtspunkten zu sehen:

1. Aufenthaltsqualität/Öffentlicher Raum – Stadt und Wasser genießen
2. Tourismus – Stadt und Wasser entdecken
3. Events / Kultur – Stadt und Wasser erleben

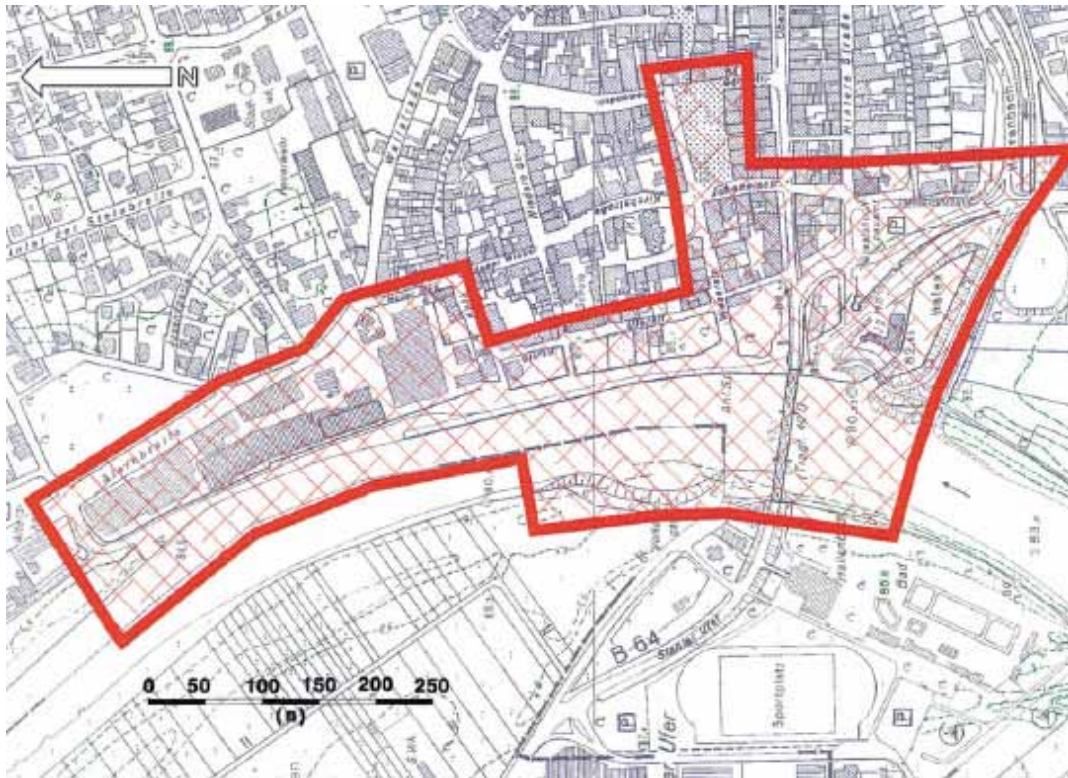
Die Weser bildet die Grenze zwischen den Bundesländern Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen. Auf den Weserkai blickt man direkt, wenn man über die Weserbrücke nach Holzminden fährt. Daher bietet es sich an, aus dem Bereich Weserkai eine Visitenkarte für Holzminden zu gestalten. Der Weserkai besitzt alle Möglichkeiten, ein zentraler Treffpunkt sowohl für Einwohner als auch für Besucher zu werden.

QUARTIER

Der Bereich des Quartiers der Kaianlage bildet den westlichen Rand der historischen Innenstadt der Stadt Holzminden. Der Bereich des Weserkais grenzt direkt an den Innenstadtbereich, den belebten Marktplatz sowie die Fußgängerzone. Sowohl aus touristischer Sicht als auch im Hinblick auf die Lebens- und Wohnqualität für die Anwohner bietet dieses Quartier ein enormes, leider bisher noch nicht ausreichend genutztes Potenzial. Die Umsetzung verschiedener Projekte direkt am Weserufer steigert nachhaltig die Attraktivität des Quartiers und führt damit



Brückenblick



Projektgebiet

zu einer spürbaren Aufwertung des gesamten Innenstadtbereichs.

AKTEURE

Für das Projekt haben sich eine Vielzahl von Akteuren zum Arbeitskreis „Holzminden macht's“ zusammenschlossen:

Werbekreis Holzminden, Wirtschaftsjunioren, Haus & Grund Holzminden, Anwaltsverein Holzminden, Ärzteverein Holzminden.

Personen / Firmen: DEHOGA, Nord/LB, Volksbank Weserbergland eG, Öffentliche Sachversicherung, Immobilienmakler Habermann, Immobilienmakler Heise, Kaufhaus Schwager, Symrise, Stiebel Eltron, Brauerei Allersheim.

Sonstige Akteure: Berufsbildende Schulen Holzminden, HAWK, Mobilcamping Holzminden, Täglicher Anzeiger, Stadt Holzminden, Stadtmarketing Holzminden GmbH, Kreishandwerkerschaft.

Der Arbeitskreis „Holzminden macht's“ hat die Stadtmarketing Holzminden GmbH mit der Koordinierung und Abrechnung der Projekte beauftragt. Für die Konkretisierung und Umsetzung der einzelnen Projekte wurde eine Projektgruppe gebildet, die sich aus Mitgliedern des Arbeitskreises, Vertretern der im Stadtrat vertretenen Fraktionen und Angehörigen der Stadtverwaltung zusammensetzt.

Stadt

Stadttyp: Mittelzentrum

Kreisstadt Holzminden

20 510 EW

Gebiet

Größe [ha]: 16,5

Bewohner: 240

(Hauptwohnsitz)

Gewerbe: 100

Eigentümer: 120

Leerstand: 10

Finanzierung

Gesamtkosten: 211.500 €

bewilligte Förderung: 84.500 €

abgerufene Förderung: 84.500 €

Förderzeitraum

2008 bis 2009

Rechtsform

Das Modellvorhaben wird über die Stadtmarketing Gesellschaft Holzminden abgewickelt.



Bau-Radweg



Fahrradtunnel

Zudem steht der Projektgruppe die HAWK als wissenschaftlicher Begleiter zur Seite.

HANDLUNGSFELDER

Das Quartier unterteilt sich nach der geplanten Umgestaltung in drei Bereiche: die Weserpromenade, den Weserstrand und den Weserblick. Umfangreiche Pflasterarbeiten wurden hier vorgenommen und somit die Befahrbarkeit besonders für Radfahrer nachhaltig verbessert. Zusätzlich wurden an den Stützmauern als auch auf der Weserpromenade Steinbänke, hergestellt aus Wesersandstein, vorgesehen, die zum Verweilen einladen und optisch den gesamten Bereich aufwerten. Ein Aspekt, auf den man auch bei der Gestaltung der Grünflächen eingegangen ist. So wurde zum einen der Duftgarten neu angelegt und neue Rosenstöcke zieren ab Frühjahr 2009 die Weserpromenade.

Ebenfalls ein Blickfang ist das neue Lichtkonzept, das am Silo (weiter weserabwärts gelegen) installiert wurde. Was zuvor ein trister Sandsteinbau war, erstrahlt nun in den Abendstunden in verschiedenen Farben und bildet damit einen interessanten Eckpunkt des Weserquartiers. Moderne Kunst findet sich im Fahrradtunnel, der ein Bindeglied zwischen Weserstrand und Weserpromenade darstellt, wieder. Junge Graffiti-Künstler haben den Tunnel neu gestaltet und schlagen damit eine Brücke zwischen alten gewachsenen Strukturen und modernen Elementen.

Hinter dem Tunnel weseraufwärts entsteht der neue Weserstrand. Eine Strandbar mit Palmen, Sonnensegeln, Liegestühlen und Strandkörben bietet hier einem großen Publikum eine angenehme Örtlichkeit zur Naherholung und Freizeitgestaltung. Eingefasst wird das Sandufer, das sich bis zur Weser erstreckt, durch ein Geländer, damit die Sicherheit für alle Besucher gewährleistet ist. Weiterhin ist eine Informationsplattform vorgesehen, die Besuchern, Bürgern und Touristen umfangreiche Informationen über Wissens- und Sehenswertes zu Holzminden vermitteln soll.

Oberhalb der Promenade befindet sich der Weserblick. Diesen erreicht man über eine neue, breite Sandsteintreppe. Hier bieten ein Biergarten, ein Kinderspielplatz sowie

Spielmöglichkeiten für Kinder und Erwachsene einen Anziehungspunkt.



Weserstrand

Kontakt

Ralf Schwager
Geschäftsführer
Melanie Ebert
Stadtmarketing Holzminden
GmbH
Tel.: 05531-992960
ebert.melanie@
stadtmarketing-holzminden.de

Dirk Papenberg
Arbeitskreis Holzminden
macht's
c/o Volksbank Weserbergland
Tel.: 05531-129255

Stadt Holzminden
Jens-Martin Wolff
Tel.: 05531-959-263
wolff.jens-martin@
holzminden.de